

**UCHWAŁA NR XXXII/7/2020
RADY MIASTA PUCKA**

z dnia 29 października 2020 r.

w sprawie przystąpienia do przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Puck

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U z 2020 poz. 713) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U z 2020 poz. 293 z późn zm.)

uchwala się, co następuje:

§ 1. Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Miasta Puck projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 2. Projektem uchwały objęty zostanie teren całego Miasta Puck.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Puck.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

Piotr Kozakiewicz

UZASADNIENIE

Przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu zwanej potocznie *ustawą krajobrazową*, stworzyły podstawę prawną oraz umożliwiły gminom sformułowanie zasad oraz warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń jako samodzielnego aktu prawa miejscowego.

Celem tego opracowania jest stworzenie zasad mających na celu poprawę esetyki miasta, a w szczególności przeciwdziałanie zjawiskom degradacji przestrzeni publicznej poprzez między innymi postępującą ekspansję reklam. W opracowaniu określone zostaną warunki oraz termin dostosowania elementów przestrzeni tj. ogrodzeń, reklam, obiektów małej architektury do regół oraz warunków w niej określonych.

Procedura przyjęcia uchwały o której mowa powyżej jest zbliżona do procedury uchwalania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego, składa się więc z kilku etapów - także etapu konsultacji społecznych.

Po przyjęciu zasad, wyżej wymienione przepisy upoważniają gminę do wprowadzenia opłaty reklamowej od reklam usytuowanych i widocznych w przestrzeni publicznej, jednak jest to działaniem fakultatywnym.

Przygotował: Referat Gospodarki Nieruchomościami i Planowania Przestrzennego - N. Kanka.